

## 1. イントロダクション(視聴者の興味を引く冒頭)

キャッチフレーズで興味を引く

「文章作成がもっと簡単に！あなたのライティングを一瞬で変える方法を紹介します！」

動画テーマの概要

「今日は、AIライティングツール『Catchy』を使えば、文章がどれだけ楽になるのかを解説します。」

視聴者の課題を提起

「時間がなくて記事作成に困っている？それならこのツールが解決してくれます！」

## 2. 問題提起(視聴者の共感を得る)

視聴者の悩みを強調

「忙しい日々の中、ブログやSNSの文章を書くのが面倒に感じたことはありませんか？」

「何を書けばいいかわからず、時間だけが過ぎることってありますよね。」

Catchyがその問題を解決することを予告

「そんな悩みを解決するのがこのツール。驚くほど簡単に高品質な文章が作れます！」

## 3. Catchy(キャッチー)の概要とメリット紹介

簡単な説明と概要

「CatchyはAIを活用して、短時間で質の高い文章を作成できるライティングツールです。」

他のツールとの差別化ポイント

「他のツールとは違い、Catchyは〇〇が得意なんです！」

視聴者にとっての具体的なメリット

「例えば、これでSNSの投稿がわずか3分で完成！忙しい人でも安心です。」

## 4. 実演(視覚で理解させる)

実際の使用例をデモ

「では実際に使ってみましょう。今日は、ブログ記事の冒頭文を作ってみます。」

Before/Afterで効果を見せる

「こちらがツールを使う前の文章。そしてこれがCatchyで生成された文章です。どうですか、この違い！」

視聴者への質問で関心を引く

「この機能、あなたならどんな場面で使いたいですか？」

## 5. 推奨ユーザーと活用シーン

どんな人に役立つか具体的に提示

「例えば、ライター、SNS運営者、企業のマーケター、そして学生さんにもピッタリ！」

活用できる場면을強調

「ブログ執筆だけでなく、商品レビューやメール文作成にも使えますよ。」

## 6. 実際の感想と改善点(信頼感をアップ)

使ってみた感想

「私自身、SNS投稿に使ってみました、確かに時間短縮できました。」

デメリットも率直に共有

「ただ、〇〇な場面ではもう少し工夫が必要かも。それでもこの価格でこの機能は驚きです。」

## 7. 結論と行動喚起

まとめ: Catchyの魅力を振り返る

「Catchyは誰でも使いやすく、文章作成を劇的に効率化してくれるツールです。」

視聴者の行動を促す

「概要欄のリンクから試せるので、ぜひ一度使ってみてください！」

「この動画が参考になったら、いいね&チャンネル登録をお願いします！」

#### ポイント

- ・視聴者の興味を冒頭でつかむ
- ・最初の10秒が勝負。インパクトのあるキャッチフレーズや課題提起を。
- ・視覚的なデモを取り入れる
- ・実際の操作画面を見せることで信頼感が増し、視聴者の理解が深まる。
- ・感想と改善点をバランスよく
- ・良い点だけでなく改善点も正直に述べることで信頼性を高める。
- ・視聴者に共感する内容を意識
- ・「このツールが自分にも役立つ」と思わせる具体的な例を盛り込む。